



SMK Informatika Utama
Rekayasa Perangkat Lunak



BUKU PANDUAN

2026

Buku Panduan Sistem E-Commerce SS-Mart

Panduan ini membantu pengguna memahami fitur dan cara penggunaan aplikasi SS-Mart, mulai dari pengelolaan produk hingga proses transaksi secara mudah dan praktis. Disusun sebagai bagian dari Proyek Uji Kompetensi Keahlian Tahun



Disusun Oleh :
Havib Syahputra
NISN : 0084517576

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan pengembangan aplikasi "E-Commerce Penjualan Sarung Berbasis Web" ini dengan baik.

Aplikasi ini disusun untuk memberikan solusi digital bagi pelaku usaha sarung dalam menjangkau pasar yang lebih luas serta mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi secara aman dan praktis. Dalam proses pengembangannya, aplikasi ini telah mengintegrasikan berbagai teknologi terkini seperti sistem pembayaran otomatis, perhitungan ongkos kirim real-time, serta manajemen inventaris yang terstruktur.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaian aplikasi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara teknis maupun moral, selama proses pengerjaan proyek ini.

Penulis memahami bahwa aplikasi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun sangat penulis harapkan demi pengembangan dan penyempurnaan aplikasi ini di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga aplikasi ini dapat memberikan manfaat nyata bagi pengguna dan perkembangan industri perdagangan digital di Indonesia.

Depok, 10 April 2026

Havib Syahputra

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan.....	1
1.3 Deskripsi Aplikasi dan Peran.....	1
1.3.1 Deskripsi Aplikasi	1
1.3.2 Deskripsi Peran.....	2
1.4 Penjelasan Fitur Aplikasi.....	2
BAB II PEMBAHASAN	3
2.1 Halaman Welcome	3
2.2 Halaman Masuk Akun.....	4
2.2.1 Halaman Register.....	4
2.2.2 Halaman Login.....	4
2.3 Halaman Produk.....	5
2.3.1 Index Produk.....	5
2.3.2 Show Produk.....	6
BAB III PENUTUP	7
3.1 Kesimpulan.....	7
3.2 Saran	7

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era digitalisasi saat ini, kebutuhan masyarakat akan kemudahan akses terhadap produk sandang tradisional, khususnya sarung, terus meningkat. Namun, banyak pelaku usaha sarung masih mengandalkan sistem penjualan konvensional atau *marketplace* pihak ketiga yang seringkali memiliki biaya layanan tinggi dan kontrol data yang terbatas. Di sisi lain, proses manajemen stok, verifikasi pembayaran manual, dan koordinasi dengan kurir seringkali menjadi kendala operasional yang menghambat skala bisnis. Berangkat dari permasalahan tersebut, dikembangkanlah sebuah aplikasi E-Commerce Sarung berbasis web yang terintegrasi secara *end-to-end*. Aplikasi ini dirancang untuk mengotomatisasi seluruh rantai transaksi—mulai dari manajemen produk oleh admin, proses belanja oleh pelanggan, sistem pembayaran otomatis via *payment gateway*, hingga pelacakan status pengiriman oleh kurir—guna menciptakan ekosistem bisnis yang lebih efisien, transparan, dan profesional.

1.2 Tujuan

1. Memudahkan Onboarding Pengguna: Membantu pengguna baru dalam memahami alur kerja aplikasi, mulai dari cara mendaftar, melakukan transaksi, hingga mengelola pesanan tanpa perlu pelatihan tatap muka.
2. Standarisasi Operasional: Memberikan panduan baku bagi Admin dalam mengelola stok dan laporan keuangan, serta bagi Kurir dalam memperbarui status pengiriman agar data di sistem tetap sinkron.
3. Meminimalisir Kesalahan Input (Human Error): Mengurangi risiko kesalahan operasional, seperti salah memasukkan data produk atau kekeliruan dalam proses verifikasi pembayaran manual, melalui penjelasan prosedur yang sistematis.

1.3 Deskripsi Aplikasi dan Peran

1.3.1 Deskripsi Aplikasi

Aplikasi ini adalah platform E-Commerce khusus produk sarung yang dibangun dengan Laravel. Sistem ini menggunakan arsitektur Multi-User Role untuk menjaga integritas data dan alur kerja.

1.3.2 Deskripsi Peran

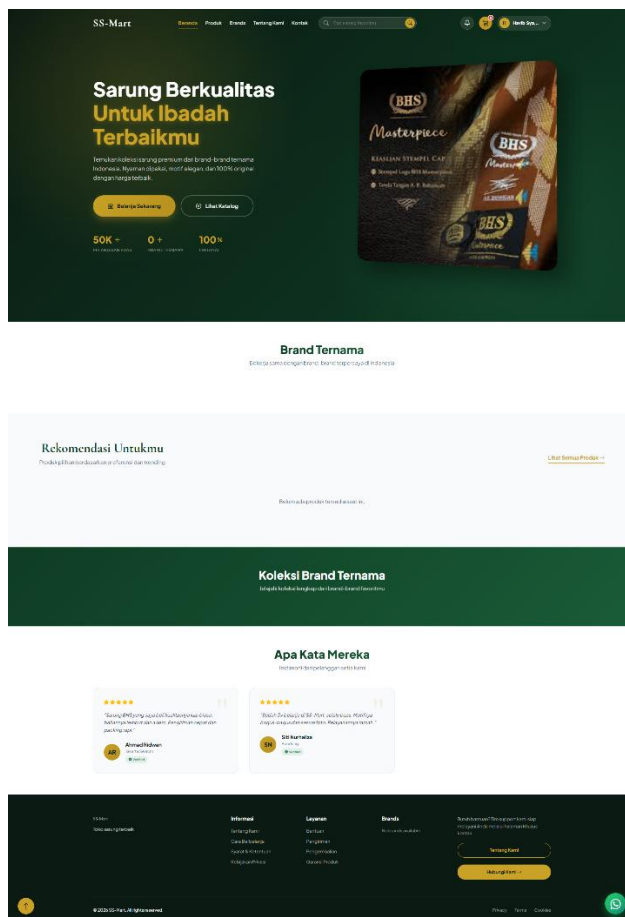
1. Admin: Bertindak sebagai pengelola utama sistem. Bertanggung jawab atas manajemen katalog produk (kategori, brand, stok), pengaturan API (Midtrans & RajaOngkir), moderasi ulasan, manajemen user, dan pemantauan laporan keuangan.
2. Courier (Kurir): Bertindak sebagai pelaksana pengiriman. Memiliki dashboard khusus untuk melihat pesanan yang harus diambil (*pick up*) dari gudang dan memperbarui status pengiriman hingga sampai ke tangan pelanggan.
3. Customer (Pelanggan): Bertindak sebagai pembeli. Memiliki kemampuan untuk mencari produk berdasarkan brand/kategori, mengelola keranjang belanja, melakukan pembayaran aman, serta memberikan ulasan produk.

1.4 Penjelasan Fitur Aplikasi

1. Sistem Login & Register: Memungkinkan pengguna membuat akun baru dengan verifikasi OTP Email atau masuk secara praktis menggunakan akun Google (Socialite).
2. Lengkapi Profil & Alamat: Fitur wajib bagi pelanggan baru untuk mengisi nomor WhatsApp dan alamat pengiriman yang terintegrasi dengan data wilayah Indonesia (Provinsi hingga Desa).
3. Katalog Produk & Brand: Menampilkan daftar sarung yang tersedia lengkap dengan informasi merek, tipe sarung, sisa stok, serta foto produk.
4. Pencarian Produk: Memudahkan pelanggan menemukan sarung impian melalui kolom pencarian berdasarkan nama produk atau merek tertentu.
5. Keranjang Belanja (Cart): Tempat penyimpanan sementara produk yang ingin dibeli, di mana pelanggan bisa menambah atau mengurangi jumlah barang secara real-time.
6. Checkout & Hitung Ongkir: Sistem otomatis yang menghitung biaya kirim berdasarkan berat barang dan lokasi tujuan menggunakan API RajaOngkir.

BAB II PEMBAHASAN

2.1 Halaman Welcome

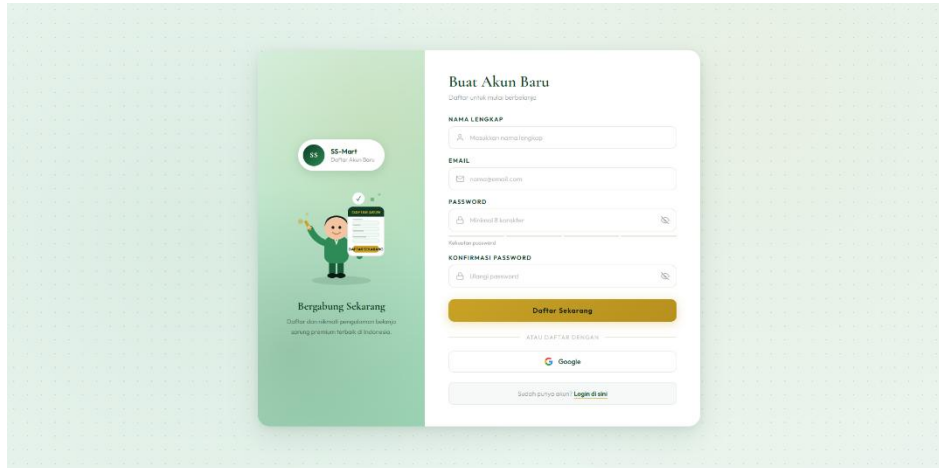


Halaman pendarat (*landing page*) utama yang menyajikan visual promosi toko, daftar merek sarung yang tersedia, pilihan produk terbaru, serta testimoni atau ulasan pilihan dari pelanggan untuk membangun kepercayaan pengunjung.

2.2 Halaman Masuk Akun

Memungkinkan pengguna membuat akun baru dengan verifikasi OTP Email atau masuk secara praktis menggunakan akun Google (Socialite).

2.2.1 Halaman Register

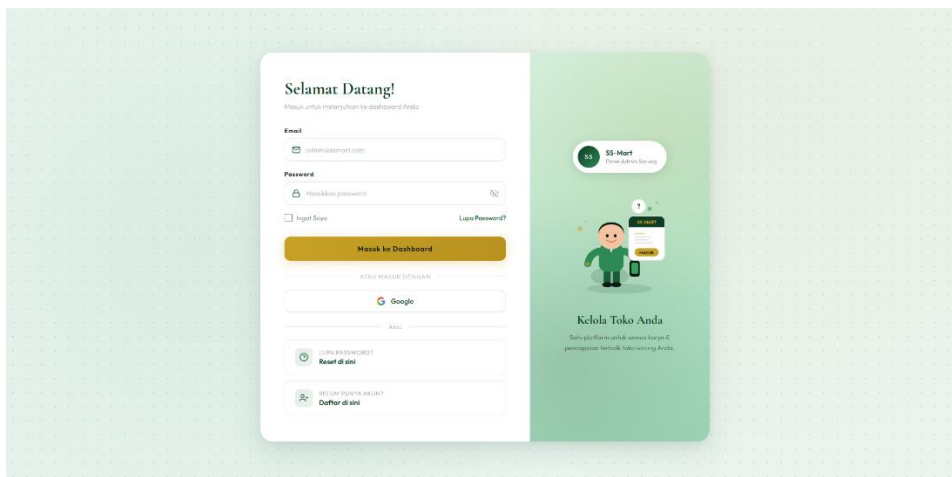


The registration page is titled "Buat Akun Baru" (Create New Account) and includes a sub-header "Daftar untuk mulai berbelanja" (Sign up to start shopping). On the left, there is a green sidebar with the SS-Mart logo and a cartoon character holding a shopping bag. The main form contains the following fields:

- NAAMA LENGKAP** (Full Name): Input field with a search icon.
- EMAIL**: Input field with an email icon.
- PASSWORD**: Input field with a visibility toggle.
- KONFIRMASI PASSWORD** (Confirm Password): Input field with a visibility toggle.

Below the form is a yellow "Daftar Sekarang" (Sign Up Now) button. Underneath, there is a section "ATAU DAFTAR DENGAN" (OR SIGN UP WITH) featuring a "Google" button and a "Sudah punya akun? Login di sini" (Already have an account? Login here) link.

2.2.2 Halaman Login



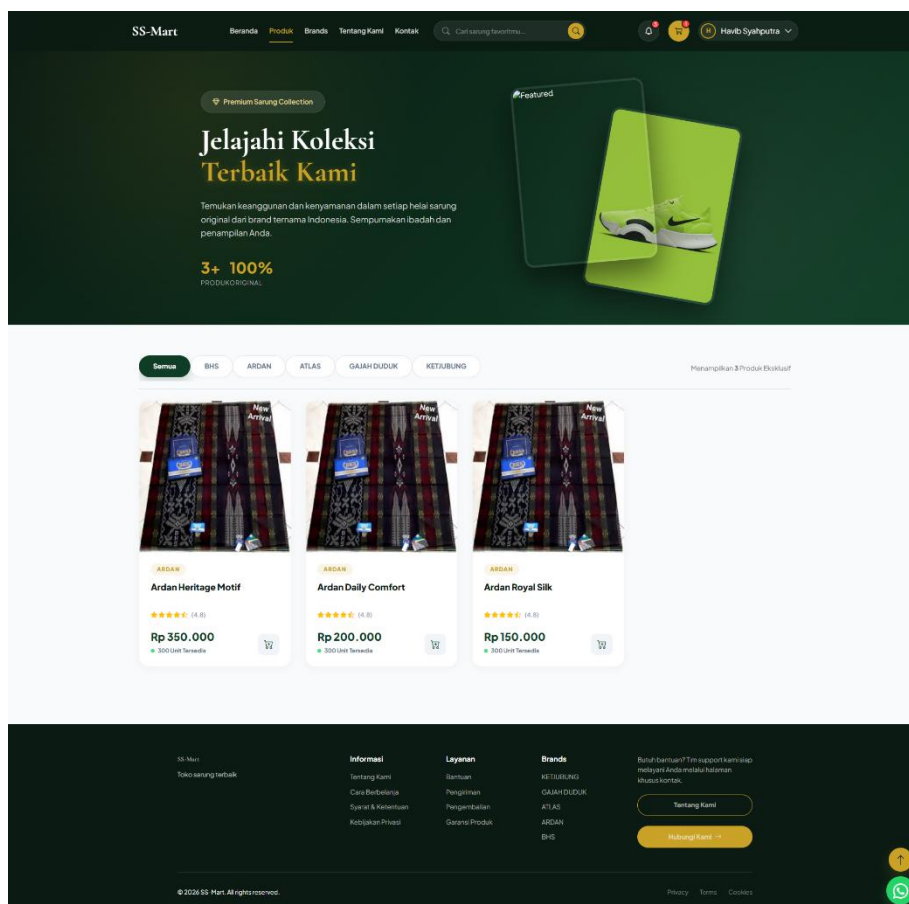
The login page is titled "Selamat Datang!" (Welcome!) and includes a sub-header "Masuk untuk melanjutkan ke dashboard Anda" (Log in to continue to your dashboard). On the right, there is a green sidebar with the SS-Mart logo and a cartoon character holding a shopping bag. The main form contains the following fields:

- Email**: Input field with an email icon.
- Password**: Input field with a visibility toggle.
- Ingat Saya** (Remember Me)
- Lupa Password?** (Forgot Password?)

Below the form is a yellow "Masuk ke Dashboard" (Log in to Dashboard) button. Underneath, there is a section "ATAU MASUK DENGAN" (OR LOG IN WITH) featuring a "Google" button and an "Atau" (Or) link. At the bottom, there are two links: "LUPA PASSWORD? Reset di sini" (Forgot Password? Reset here) and "BELUM PUNYA AKUN? Daftar di sini" (Don't have an account? Sign up here).

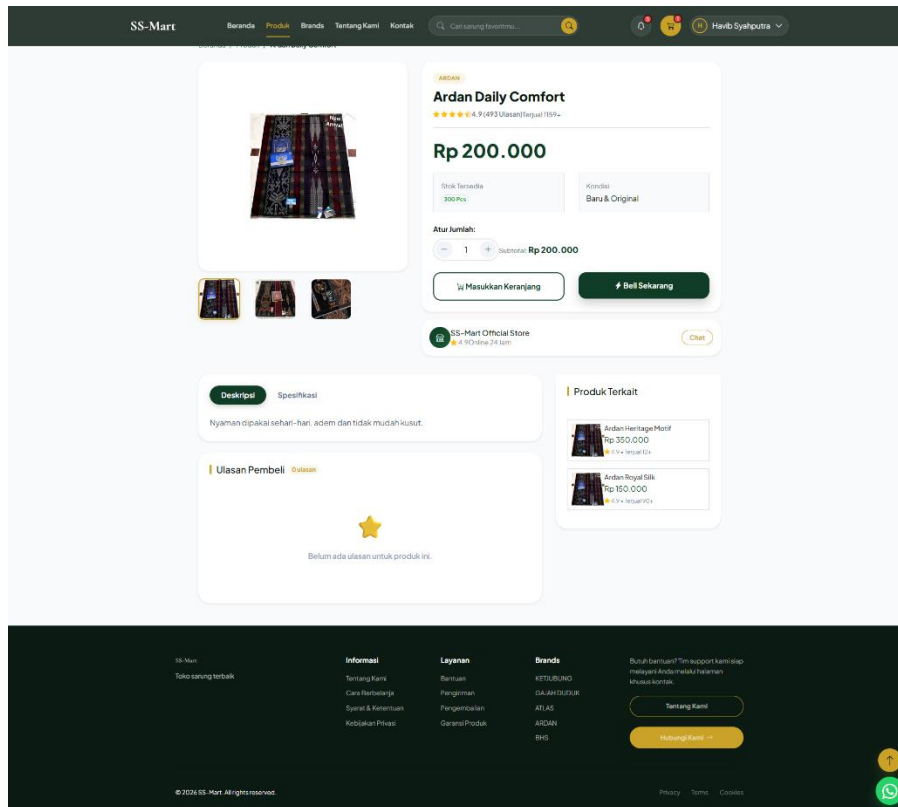
2.3 Halaman Produk

2.3.1 Index Produk



Halaman utama yang menampilkan seluruh daftar koleksi sarung yang tersedia, lengkap dengan foto, nama produk, merek, harga, serta fitur filter dan pencarian untuk memudahkan navigasi pelanggan.

2.3.2 Show Produk



Halaman detail yang menyajikan informasi mendalam mengenai satu produk sarung tertentu, termasuk deskripsi lengkap, sisa stok yang tersedia, ulasan dari pembeli lain, serta tombol untuk memasukkan barang ke keranjang atau beli sekarang.

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan pengembangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa aplikasi e-commerce sarung ini telah berhasil mengintegrasikan berbagai fitur esensial untuk mendukung operasional bisnis secara digital. Sistem ini mampu menjembatani kebutuhan tiga aktor utama, yakni pelanggan dalam kemudahan bertransaksi, admin dalam pengelolaan inventaris serta laporan keuangan, dan kurir dalam efisiensi distribusi barang. Dengan adanya integrasi *payment gateway* Midtrans dan API RajaOngkir, proses pembayaran dan perhitungan ongkos kirim menjadi lebih akurat dan otomatis, sehingga meminimalisir kesalahan manusia. Secara keseluruhan, aplikasi ini tidak hanya berfungsi sebagai media penjualan, tetapi juga sebagai alat manajemen bisnis yang komprehensif untuk meningkatkan skala usaha perdagangan sarung ke ranah yang lebih profesional.

3.2 Saran

1. Pengembangan Aplikasi Mobile: Membangun versi Android atau iOS agar pelanggan mendapatkan pengalaman belanja yang lebih cepat melalui notifikasi *push* langsung ke ponsel.
2. Sistem Rekomendasi Produk: Menambahkan fitur kecerdasan buatan (AI) untuk memberikan rekomendasi produk kepada pelanggan berdasarkan riwayat pencarian atau pembelian mereka sebelumnya.
3. Fitur Promo & Loyalitas: Menambahkan sistem kupon diskon, poin belanja, atau fitur *flash sale* pada waktu-waktu tertentu (seperti menjelang Ramadhan) untuk meningkatkan retensi pelanggan.