



**PROYEK
UJI KOMPETENSI
KEAHLIAN**

**HILWA SITI HIDAYATI
0081944252**

**BUKU PANDUAN
APLIKASI E-COMMERCE
DIGITAL PRINTING**

**Perluas Layanan Digital Printing Anda Melalui Sistem
Dengan Teknologi Terkini**



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penyusun sehingga dapat merancang sekaligus menyusun panduan aplikasi E-Commerce Digital Printing dengan menggunakan Laravel 12 dan Database MySQL.

Panduan ini dibuat untuk pihak internal Toko Digital Printing (PrintPro), terutama pada bagian administrasi. Selain itu, bisa berguna bagi pengguna yang ingin belanja menggunakan website Online PrintPro. Di dalamnya, penyusun menjelaskan tahapan awal, mulai dari daftar akun untuk user sampai dengan sisi admin memproses pesanan tersebut.

Dengan panduan ini, penyusun berharap dapat membantu pengalaman pengguna dalam melakukan transaksi jual dan beli. Terima kasih penyusun ucapkan kepada para pembimbing dan penguji atas arahan yang diberikan.

Depok, 05 April 2026

Hilwa Siti Hidayati

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	5
BAB I PENDAHULUAN	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Tujuan	6
1.3 Deskripsi Aplikasi dan Peran	7
1.3.1 Deskripsi Aplikasi	7
1.3.2 Deskripsi Peran	7
1.4 Penjelasan Fitur Aplikasi	8
BAB II	9
PEMBAHASAN	9
2.1 Halaman Utama (<i>Welcome Page</i>)	9
2.1.1 Menu Beranda	9
2.1.2 Menu Tentang	10
2.1.3 Menu Products	10
2.1.4 Menu Portofolio	11
2.1.5 Menu Kontak Kami	11
2.2 Halaman Login dan Register	12
2.2.1. Halaman Pendaftaran (<i>Register</i>)	12
2.2.2. Halaman Masuk atau Login	13
2.2.3. Halaman Lupa Password	14
2.3 . Halaman Admin	15
2.3.1. Halaman Utama Admin	16
2.3.2. Halaman Utama Menu Produk	16
2.3.3. Halaman Utama Pesanan Masuk	17
2.3.4. Halaman Utama Pengajuan Member	18
2.3.5. Halaman Utama penagjukan Penarikan Saldo Komisi	18

2. 4 Sistem Transaksi	1 9
2.4.1. Halaman Detail Produk	1 9
2.4.2. Halaman Keranjang (Cart)	2 0
2.4.3. Halaman Konfirmasi Pesanan (Checkout)	2 1
2.4.4. Halaman Menu Pesanan Saya	2 2
2.4.5. Halaman Detail Pesanan	2 3
2.4.6. Halaman Pengajuan Penarikan Salod Komisi	2 4
2. 5 . Fitur Unggulan	2 4
2.5.1. Midtrans Sandbox	2 4
2.5.2. Indoregion	2 5
2.5.3. Autentikasi Berbasis OTP (<i>Email Verification</i>)	2 6
BAB III	2 7
PENUTUPAN	2 7
3. 1 . Kesimpulan	2 7
3. 2 . Saran	2 7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 . Halaman Beranda	9
Gambar 2 . Bagian Tentang Kami	1 0
Gambar 3 . Halaman Katalog Produk	1 0
Gambar 4 . Halaman Katalog Portfolio	1 1
Gambar 5 . Halaman Kontak Kami	1 2
Gambar 6 . Halaman Daftar Akun (Registrasi)	1 3
Gambar 7 . Halaman Verifikasi OTP Registrasi	1 3
Gambar 8 . Halaman Masuk (Login)	1 4
Gambar 9 . Halaman Lupa Password	1 4
Gambar 10 . Halaman Verifikasi OTP Reset Password	1 5
Gambar 11 . Halaman Buat Password Baru	1 5
Gambar 12 . Dashboard Admin	1 6
Gambar 13 . Halaman Utama Admin Produk	1 7
Gambar 14 . Halaman Utama Pesanan Masuk	1 7
Gambar 15 . Halaman Utama Pengajuan Member	1 8
Gambar 16 . Halaman Utama Pengajuan Penarikan Saldo Komisi	1 8
Gambar 17 . Halaman Detail Produk	1 9
Gambar 18 . Halaman Keranjang	2 0
Gambar 19 . Halaman Konfirmasi Pembayaran (Checkout)	2 1
Gambar 20 . Halaman MenuPesanan Saya	2 2
Gambar 21 . Halaman Detail Pesanan	2 3
Gambar 22 . Halaman Pengajuan Penarikan Saldo Komisi	2 4
Gambar 23 . Panel Pembayaran menggunakan Midtrans	2 5
Gambar 24 . Indoregion	2 5
Gambar 25 . Kode OTP	2 6

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital saat ini mendorong berbagai sektor bisnis untuk beralih ke dalam sistem berbasis online, tidak terkecuali usaha digital printing. Proses pemesanan yang sebelumnya dilakukan secara manual memiliki keterbatasan dalam hal efisiensi, jangkauan pelanggan hingga *human error*.

Dengan adanya aplikasi e-commerce digital printing berbasis website, pelanggan dapat melakukan pemesanan produk kapan saja dan di mana saja. Selain itu, pengelolaan pesanan oleh admin menjadi lebih terstruktur dan mudah dipantau.

1.2 Tujuan

Tujuan dari pembuatan aplikasi dan buku panduan ini adalah:

1. Beradaptasi dengan perkembangan teknologi di era industri sekarang dengan membuat aplikasi e-commerce digital printing berbasis website.
2. Memberikan panduan proses pemesanan produk digital printing secara online hingga alur kerja pada sisi admin.
3. Mendokumentasikan seluruh fitur aplikasi secara sistematis untuk memudahkan pengguna.
4. Memenuhi persyaratan Uji Kompetensi Keahlian (UKK) dalam bidang Rekayasa Perangkat Lunak.

1.3 Deskripsi Aplikasi dan Peran

1.3.1 Deskripsi Aplikasi

Aplikasi E-Commerce Digital Printing merupakan Aplikasi berbasis website yang dikembangkan menggunakan framework Laravel. Aplikasi ini menjawab kebutuhan industri dalam perkembangan zaman saat ini, didalam aplikasi ini, pengguna dapat melihat produk yang tersedia, melakukan pemesanan, mengatur ukuran cetak, serta mengunggah desain sesuai kebutuhan.

1.3.2 Deskripsi Peran

a. Admin

Admin bertugas mengelola seluruh data dalam sistem seperti produk, kategori, pengguna, pesanan dan lainnya. Admin juga bertanggung jawab dalam memproses pesanan dan memperbarui status transaksi.

b. Customer

Customer adalah pengguna yang melakukan pemesanan produk digital printing melalui website. Customer dapat memilih produk, menentukan spesifikasi, serta melakukan transaksi. Selain itu customer bisa juga mendaftarkan diri untuk menjadi member. Member ini adalah salah satu fitur yg tentunya sangat menguntungkan customer.

1.4 Penjelasan Fitur Aplikasi

a. Admin

- Manajemen Pengguna dan Member
- Manajemen Data spesifikasi setiap produk mulai dari data Unit, data Kategori, data Material hingga ke stock.
- Manajemen Data tampilan sisi customer antara lain home, katalog produk sampai dengan katalog portofolio (proyek yg telah dicapai).
- Mengelola Data Pesanan Online dan Membuat pesanan bagi pembeli langsung di toko, serta pemantauan laporan hasil penjualan.
- Menyetujui Request Member pengguna online dan Menyetujui Penarikan saldo komisi yang diminta pengguna.

b. Customer

- Melihat, Memilih dan memutuskan produk sesuai dengan kebutuhan.
- Menambahkan produk ke keranjang sampai Melanjutkannya ke Proses Checkout.
- Membuat data alamat yg dituju serta memilih metode pengiriman.
- Membayar atau Membatalkan produk yg telah dipesan sebelum status berubah menjadi “paid/terbayar”.
- Mengupload design sesuai dengan produk yg telar dipilih.
- Melihat status pesanan.
- Mendaftarkan diri menjadi member untuk memperoleh keuntungan serta menarik dana saldo komisi.

BAB II

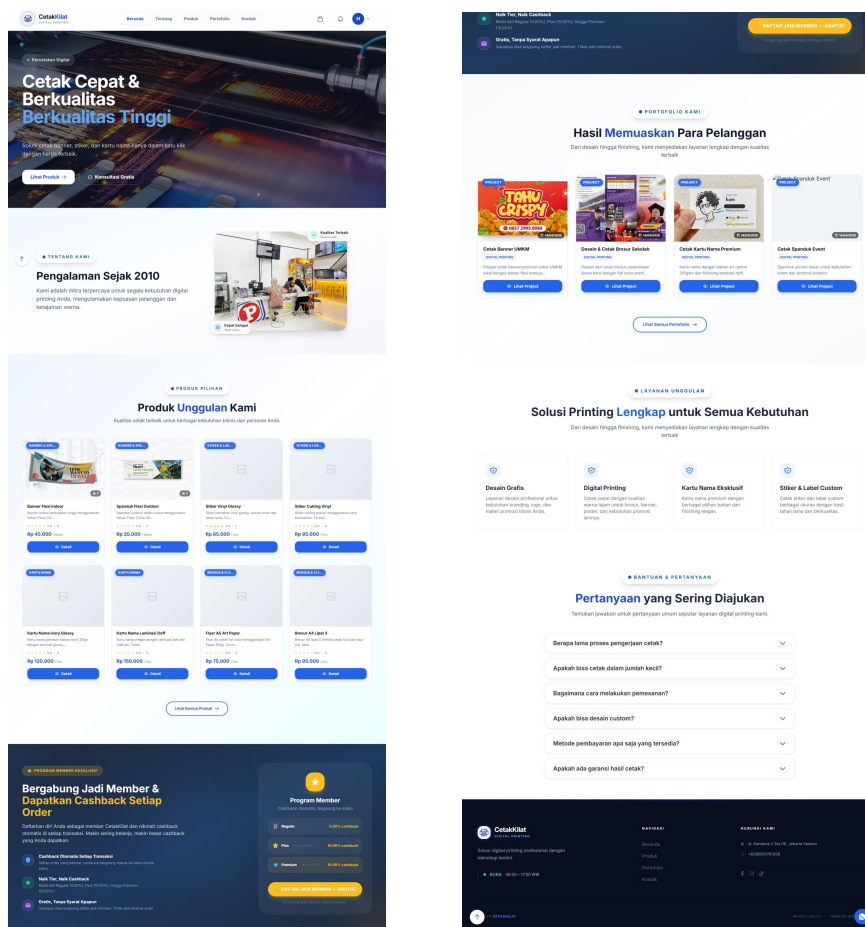
PEMBAHASAN

2.1 Halaman Utama (Welcome Page)

Pada tahapan awal pengguna membuka website, pengguna akan disajikan halaman beranda yang terdiri akan 4 menu utama. Selain itu, pengguna juga bisa memilih menu utama lainnya seperti Masuk atau Daftar jika belum memiliki akun.

2.1.1 Menu Beranda

Pada Halaman ini pengguna ditampilkan informasi-informasi menarik terkair e-commerce digital printing ini.



Gambar 1. Halaman Beranda

2.1.2 Menu Tentang

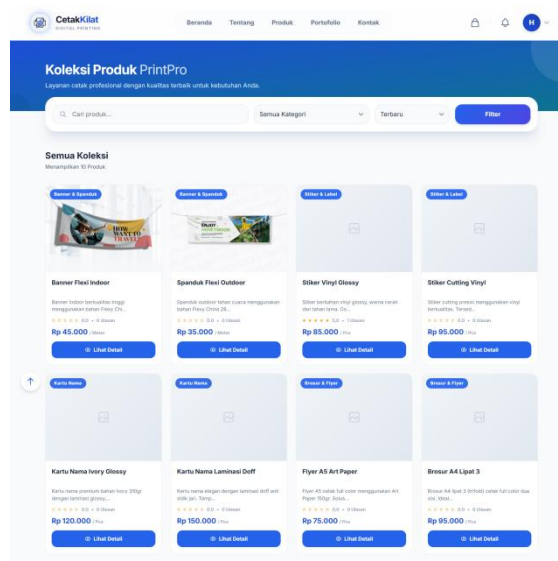
Menu ini akan menampilkan bagian yang berisi informasi tentang toko digitalprinting kami yang disini saya buat sederhana dengan tampilan yang masih menjadi satu di halaman beranda.



Gambar 2. Bagian Tentang Kami

2.1.3 Menu Products

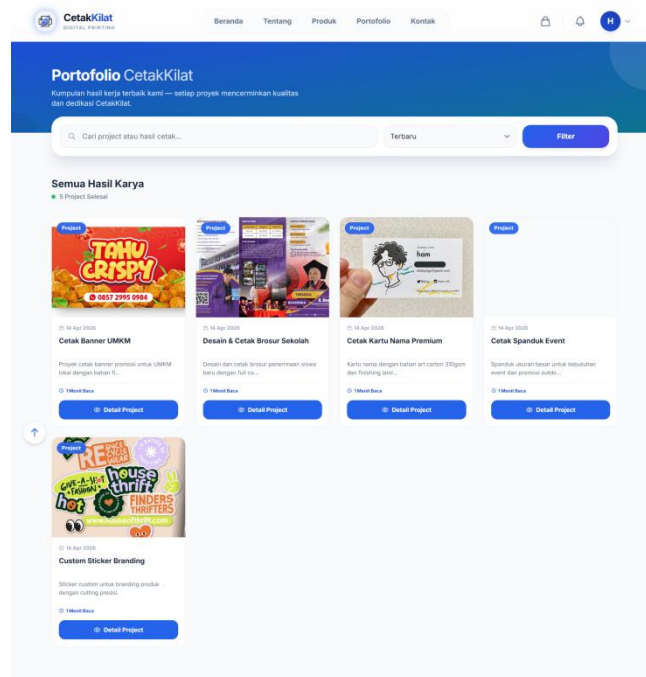
Pada halaman ini customer akan disajikan dengan berbagai macam katalog produk. Disini pengguna bisa juga melakukan filter berdasarkan kategori yang ada maupun langsung mencari sesuai dengan produk yang diinginkan.



Gambar 3. Halaman Katalog Produk

2.1.4 Menu Portofolio

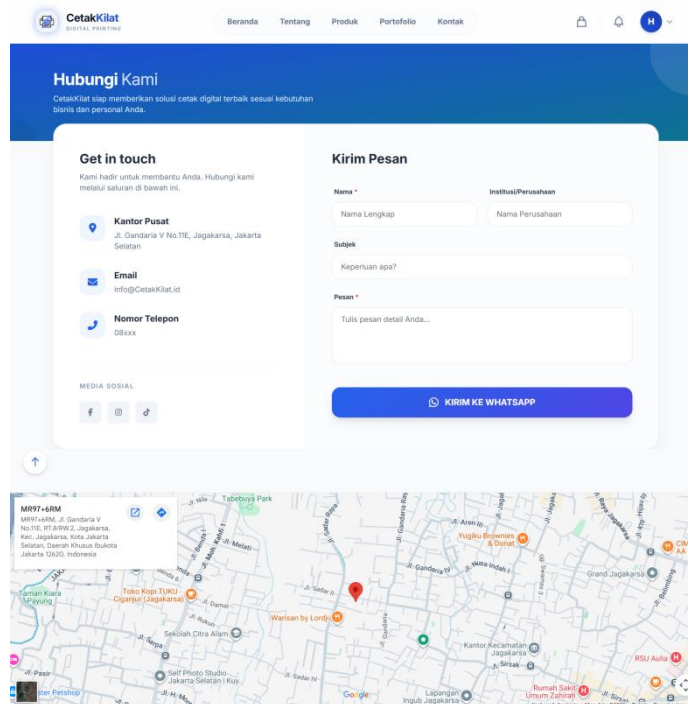
Pada halaman ini pengguna akan disajikan dengan berbagai hasil dari pekerjaan besar yang telah toko kami lakukan. Sehingga di halaman ini pengguna bisa memutuskan bahwa toko kami adalah toko yang profesional.



Gambar 4. Halaman Katalog Portofolio

2.1.5 Menu Kontak Kami

Pada halaman ini pengguna disajikan beberapa informasi seperti nomor telepon, email dan alamat kantor toko kami. Selain itu, terdapat form yang bisa diisi pengguna jika ada pertanyaan yang membutuhkan jawaban langsung dari sisi admin toko. Nantinya, isi form tersebut akan di alihkan ke dalam aplikasi Whatsaap.



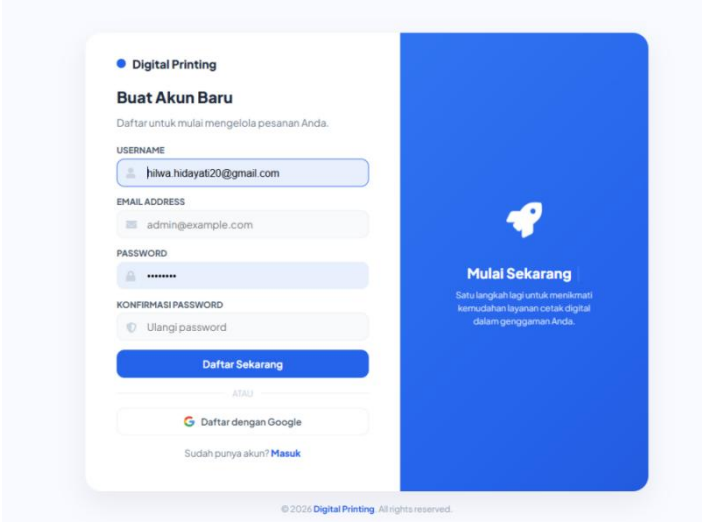
Gambar 5. Halaman Kontak Kami

2.2 Halaman Login dan Register

Sebelum pengguna dapat melanjutkan aktivitas nya disini, maupun dari sisi admin ataupun customer diwajibkan untuk mendaftarkan diri (Form Registrasi) atau pun masuk ke akun yang telah pengguna miliki (Form Masuk). Selain itu, pengguna juga bisa memilih menu lainnya seperti Form Lupa Password untuk menyetel ulang password yang salah.

2.2.1. Halaman Pendaftaran (*Register*)

Pada halaman ini pengguna bisa membuat akun nya jika pengguna ingin melanjutkan lebih dalam atau menikmati proses belanja di toko ini. Setelah pengguna melengkapi keseluruhan form registrasi ini, pengguna akan dialihkan ke dalam form verifikasi kode otp, dimana kode verifikasi ini akan otonatis terkirim ke alamat email yang pengguna cantumkan.



Digital Printing

Buat Akun Baru

Daftar untuk mulai mengelola pesanan Anda.

USERNAME
hiwa.hidayat20@gmail.com

EMAIL ADDRESS
admin@example.com

PASSWORD

KONFIRMASI PASSWORD
Ulangi password

Daftar Sekarang

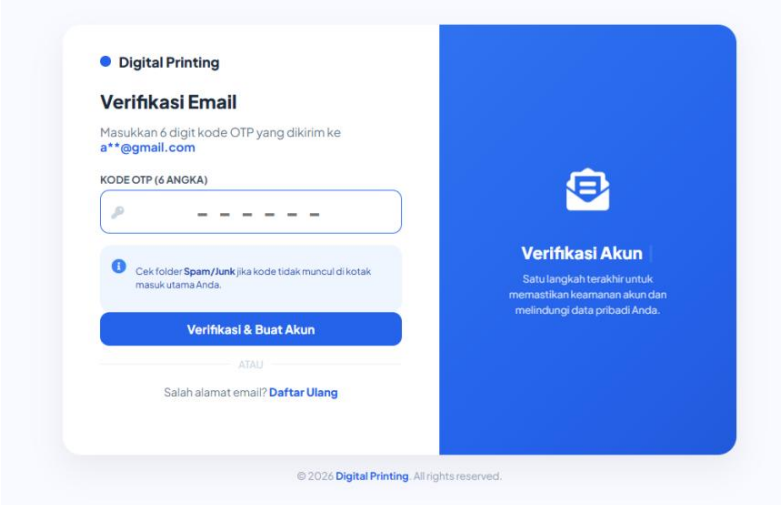
ATAU

Daftar dengan Google

Sudah punya akun? [Masuk](#)

© 2024 Digital Printing. All rights reserved.

Gambar 6. Halaman Daftar Akun (Registrasi)



Digital Printing

Verifikasi Email

Masukkan 6 digit kode OTP yang dikirim ke a**@gmail.com

KODE OTP (6 ANGKA)

Cek folder Spam/Junk jika kode tidak muncul di kotak masuk utama Anda.

Verifikasi & Buat Akun

ATAU

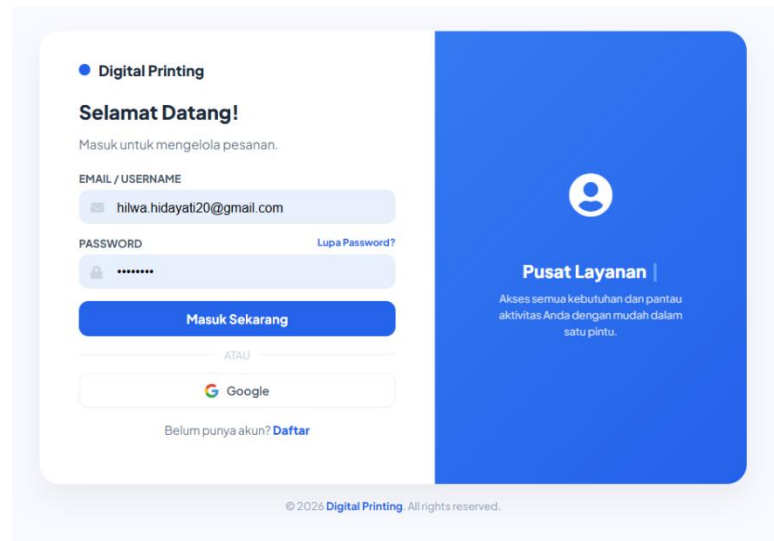
Salah alamat email? [Daftar Ulang](#)

© 2024 Digital Printing. All rights reserved.

Gambar 7. Halaman Verifikasi OTP Registrasi

2.2.2. Halaman Masuk atau Login

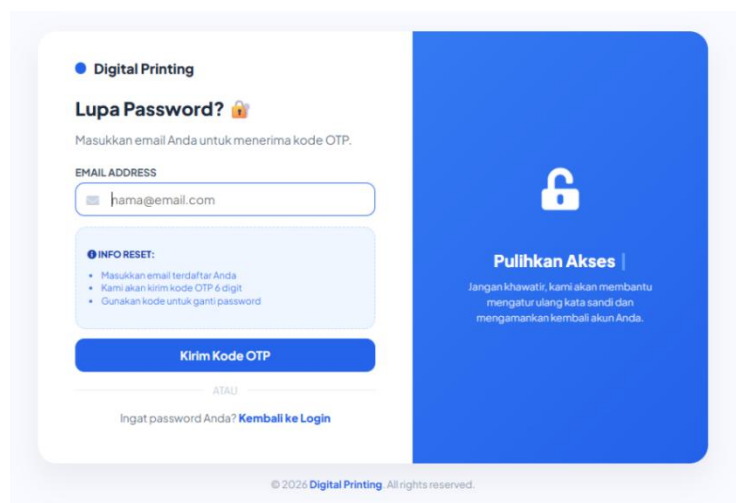
Selanjutnya, setelah pengguna selesai mendaftarkan diri pengguna akan langsung dialihkan ke form masuk/ login. Disini pengguna diminta untuk mengkonfirmasi agar bisa lanjut ke halaman beranda dengan akun yang sudah aktif.



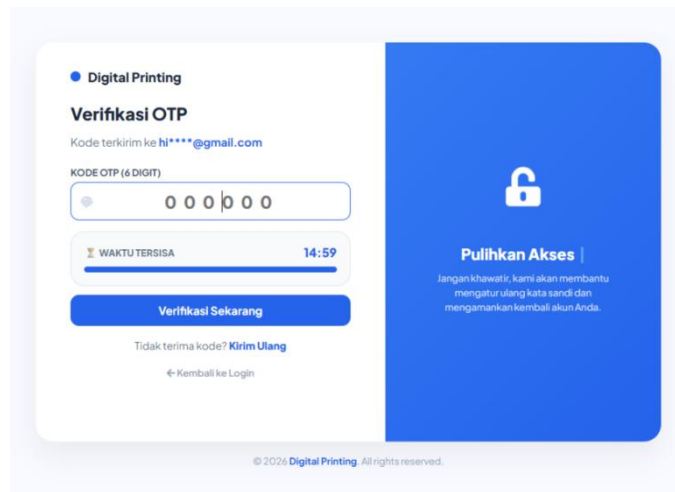
Gambar 8. Halaman Masuk (Login)

2.2.3. Halaman Lupa Password

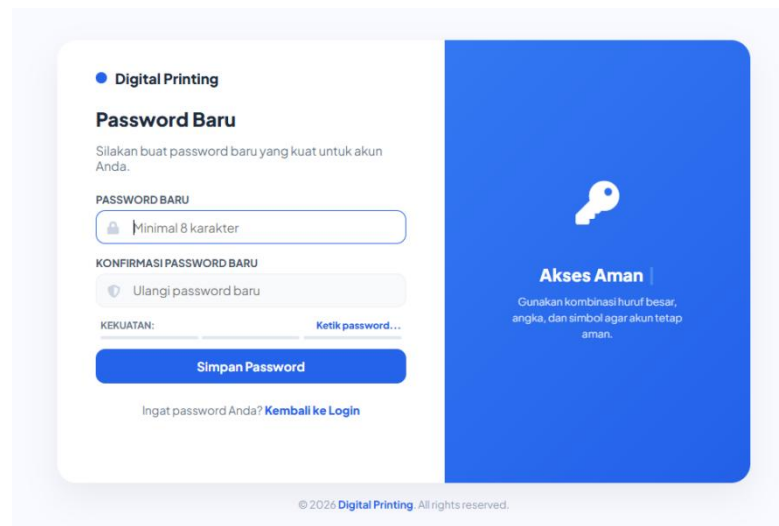
Selanjutnya juga terdapat form lupa password. Form ini berguna bagi pengguna yang lupa terhadap password yang mereka punya. Pertama pengguna akan diminta untuk mengisi alamat email yang dituju untuk sistem dapat mengirimkan kode otp verifikasi bahwa pengguna ini benar-benar yakin untuk mengubah passwordnya. Setelah diisi kode otp yang telah terkirim di email. Pengguna diminta langsung untuk mengubah sandi dan langsung bisa masuk/login kembali ke dalam sistem e-commerce ini.



Gambar 9. Halaman Lupa Password



Gambar 10. Halaman Verifikasi OTP Reset Password



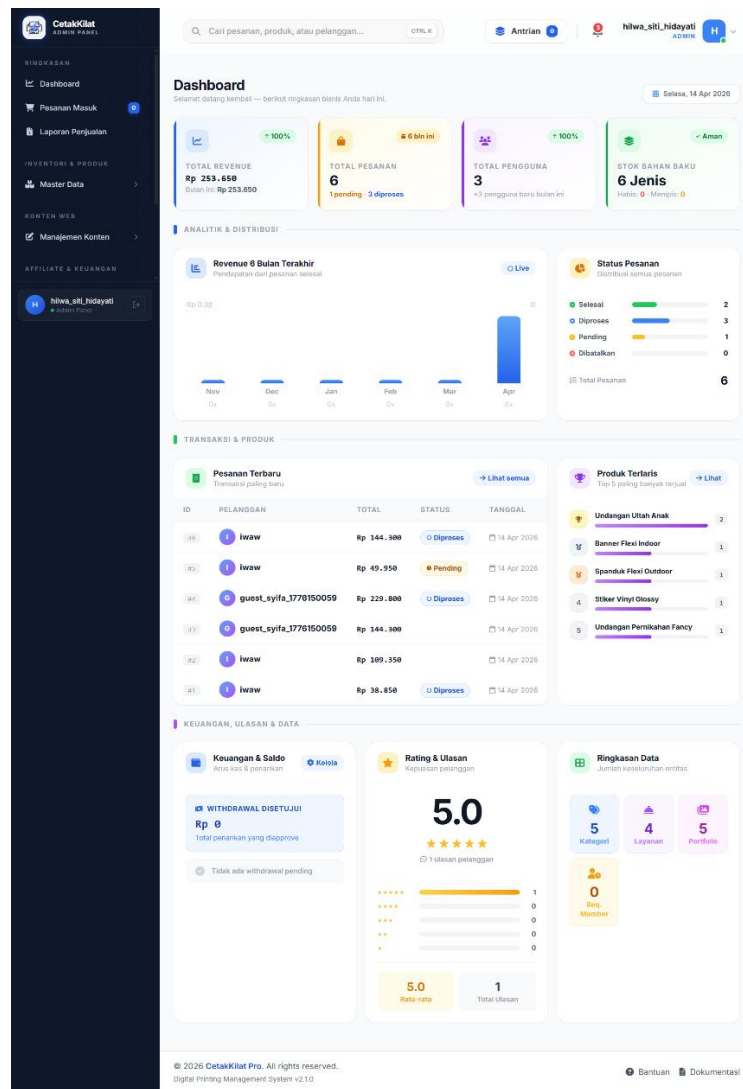
Gambar 11. Halaman Buat Password Baru

2.3. Halaman Admin

Admin sebagai peran penting dalam manajemen semua kebutuhan aplikasi website ini memiliki cukup banyak menu. Salah satu menu penting untuk pengawasan penjualan adalah menu dashboard. Disini admin dapat mengetahui secara langsung pesanan masuk dan lain sebagainya. Sementara untuk menu lebih lengkapnya terdapat pada tampilan sidebar.

2.3.1. Halaman Utama Admin

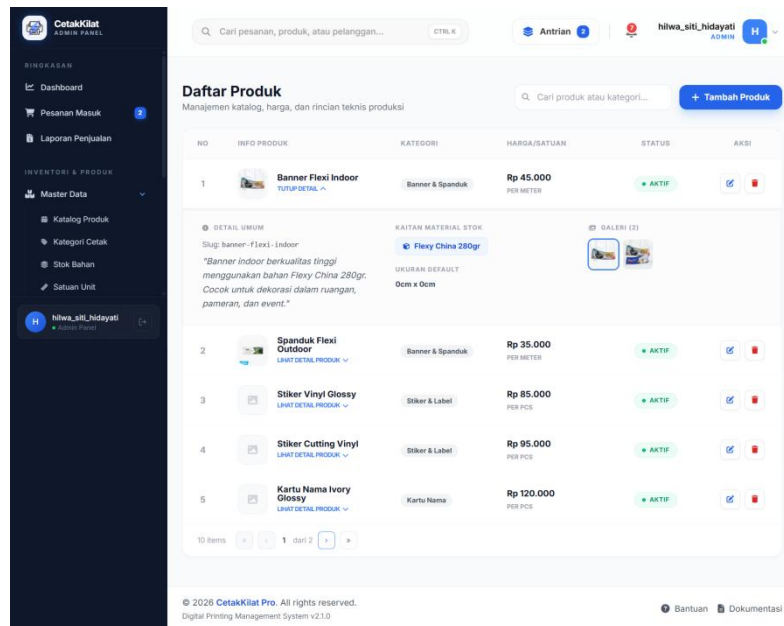
Pada Halaman ini admin disajikan informasi-informasi penting terkait pendapatan, jumlah pesanan masuk, pengajuan tarik saldo hingga jumlah manajemen data lainnya



Gambar 12. Dashboard Admin

2.3.2. Halaman Utama Menu Produk

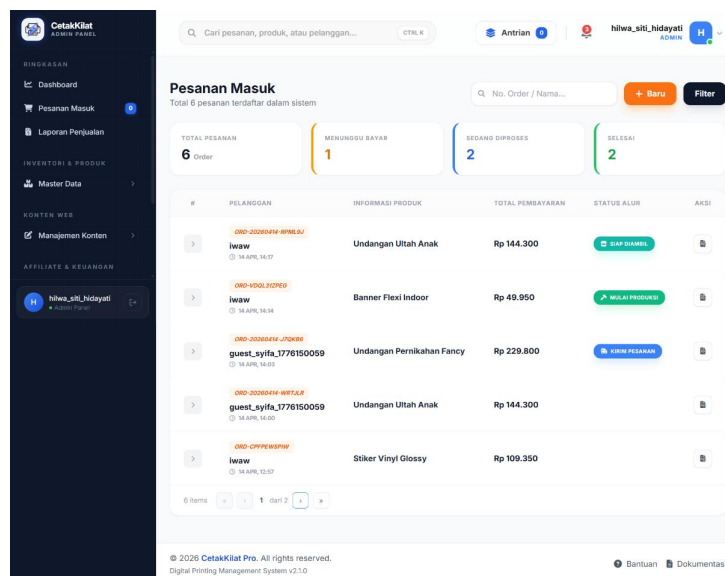
Halaman ini menampilkan seluruh produk yang ditampilkan kepada customer, selain itu disini terdapat button aktif seperti tambah produk, edit maupun hapus.



Gambar 13. Halaman Utama Admin Produk

2.3.3. Halaman Utama Pesanan Masuk

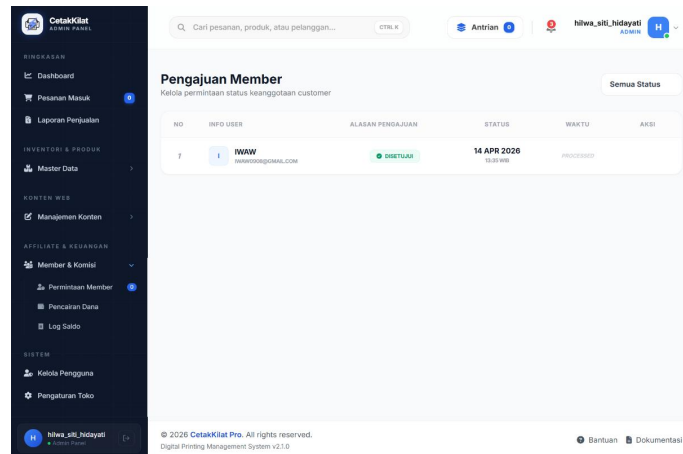
Pada Halaman ini admin disajikan oleh semua data pesanan yang masuk dari seluruh status pesanan. Disini juga admin dapat mengubah status pesanan sesuai dengan alur kerja dan dapat membuat pesanan manual jika pengguna datang langsung ke toko.



Gambar 14. Halaman Utama Pesanan Masuk

2.3.4. Halaman Utama Pengajuan Member

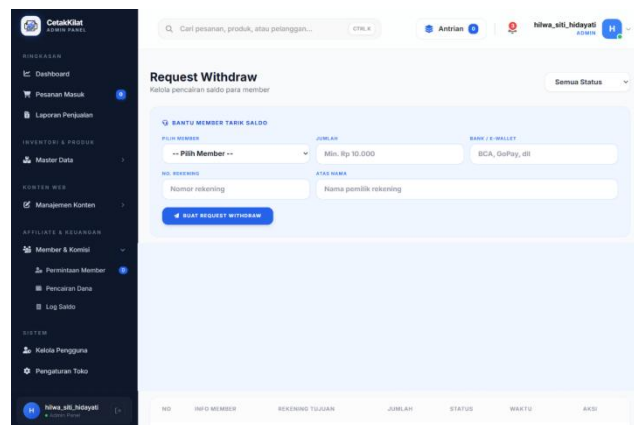
Halaman ini menampilkan seluruh data pengajuan member oleh pengguna yang aktif melalui akun website.



Gambar 15. Halaman Utama Pengajuan Member

2.3.5. Halaman Utama pengajuan Penarikan Saldo Komisi

Halaman ini menampilkan seluruh data pengajuan penarikan komisi oleh member aktif melalui website. Selain itu, disini juga terdapat form untuk penarikan saldo komisi yang dimaana berguna untuk member yang awam terhadap teknologi.

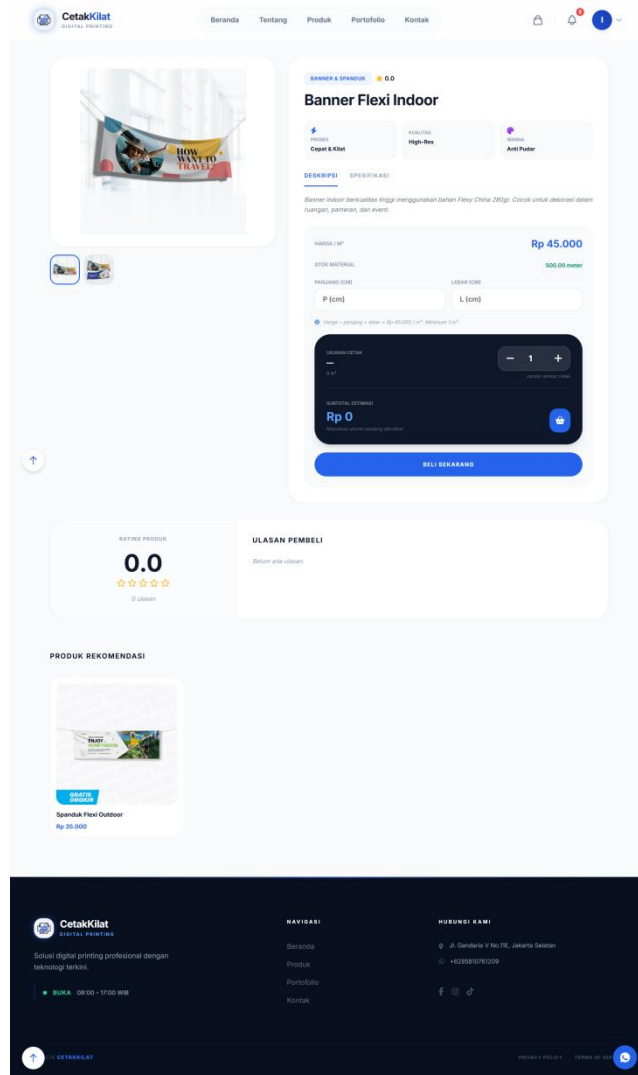


Gambar 16. Halaman Utama Pengajuan Penarikan Saldo Komisi

2.4 Sistem Transaksi

2.4.1. Halaman Detail Produk

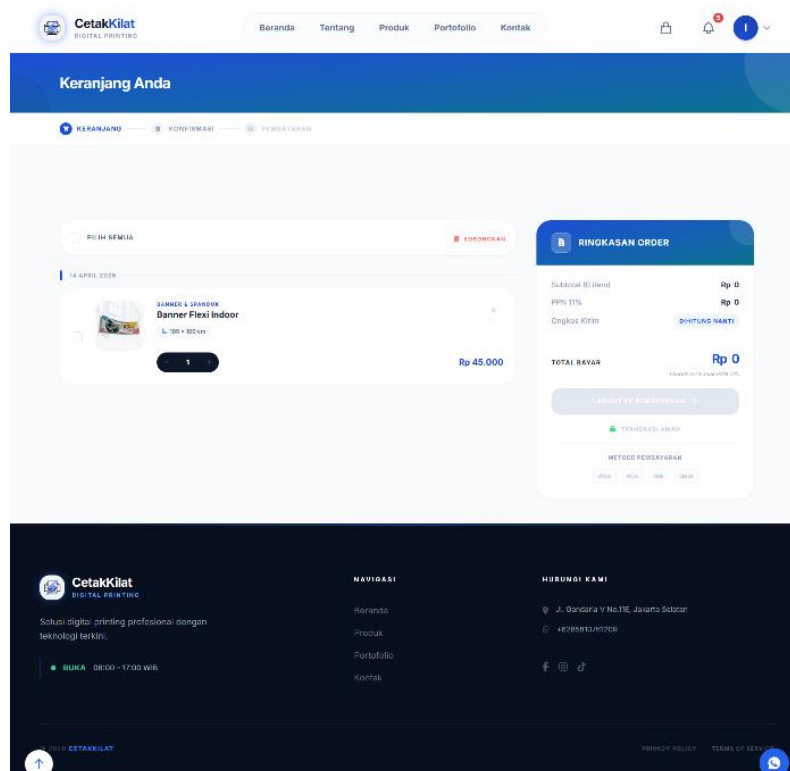
Pada halaman ini customer akan disajikan dengan penjelasan detail produk yang dipilih sebelum dapat melanjutkan ke tahap selanjutnya.



Gambar 17. Halaman Detail Produk

2.4.2. Halaman Keranjang (Cart)

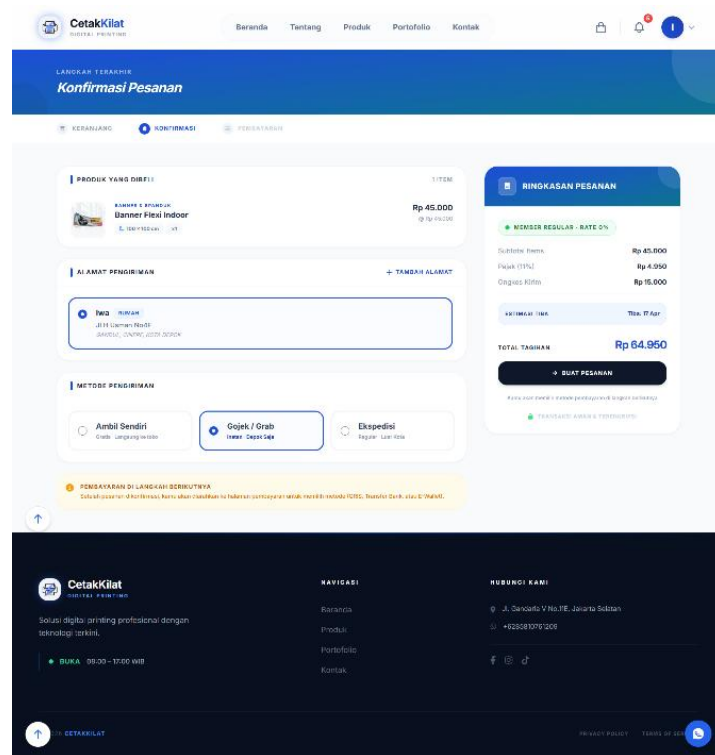
Pada Halaman ini, pengguna ditampilkan semua produk yang telah ia tambahkan kedalam keranjang miliknya pribadi. Disini pengguna dapat memilih produk yang ingin dipesan. Disamping nya juga ditampilkan ringkasan biaya produk terpilih.



Gambar 18. Halaman Keranjang

2.4.3. Halaman Konfirmasi Pesanan (Checkout)

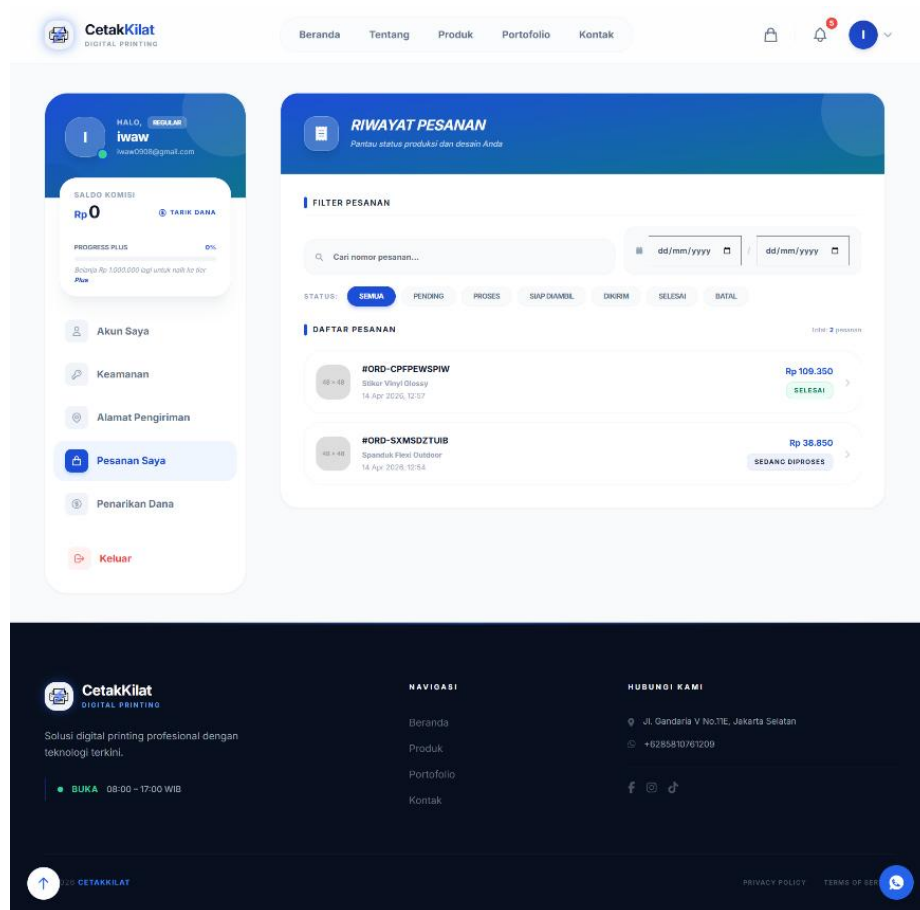
Selanjutnya pengguna akan dialihkan ke halaman ini untuk mengkonfirmasi pesanan. Pengguna akan diminta untuk mengisi alamat, memilih metode pengiriman. Lalu tampil juga ringkasan biaya final.



Gambar 19. Halaman Konfirmasi Pembayaran (Checkout)

2.4.4. Halaman Menu Pesanan Saya

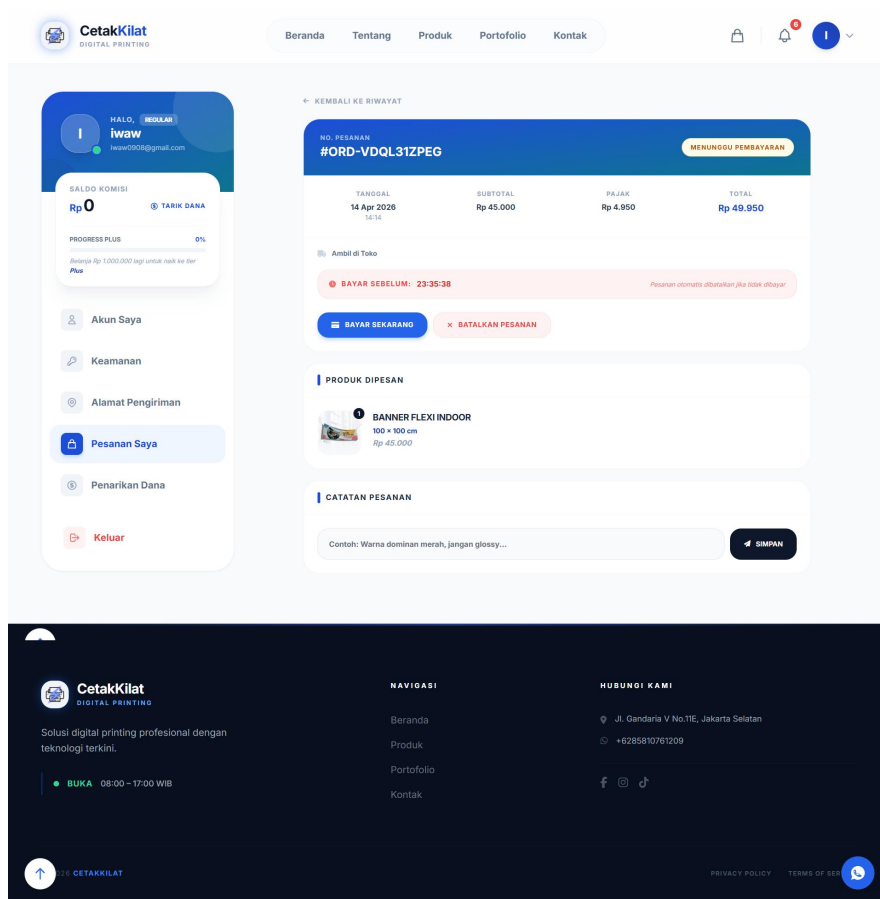
Terakhir, pengguna dapat melanjutkan proses pesannya dengan membayar produk yang ingin dibeli. Namun jika pengguna berubah pikiran pengguna bisa langsung membatalkan pesanan. Selain itu pada halaman ini pengguna juga bisa memantau sampai dimana proses produk yang dipesan dan terdapat juga menu lainnya pada bagian sidebar kiri, antara lain ubah profile serta tambah alamat. Terdapat juga komisi yang telah dia dapatkan jika pengguna adalah member.



Gambar 20. Halaman MenuPesanan Saya

2.4.5. Halaman Detail Pesanan

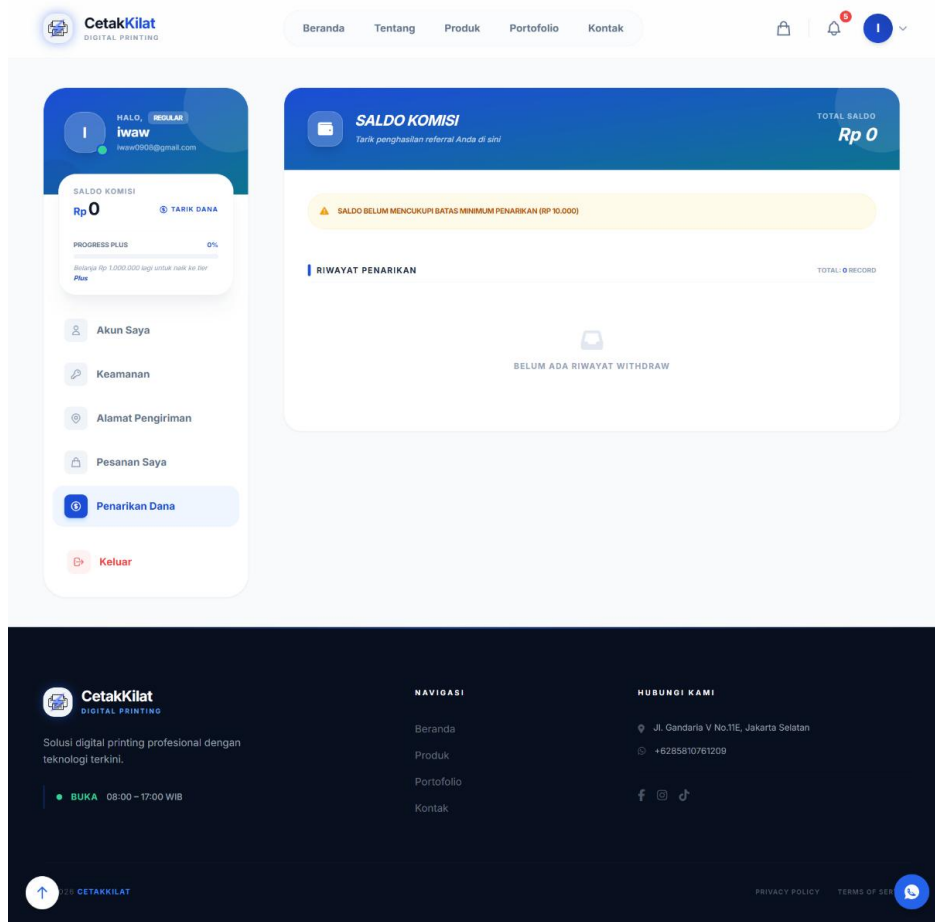
Pada Halaman ini pengguna dapat melanjutkan pembayarannya melalui midtrans. Selain itu pada halaman ini lah pengguna juga mengetahui status pesanan dan mengunduh invoice pembelian produk.



Gambar 21. Halaman Detail Pesanan

2.4.6. Halaman Pengajuan Penarikan Saldo Komisi

Halaman ini berguna sebagai pengajuan saldo komisi member. Namun tertera jelas pada halaman ini juga bahwasanya minimal penarikan harus memiliki saldo dana sebesar Rp. 10,000,00



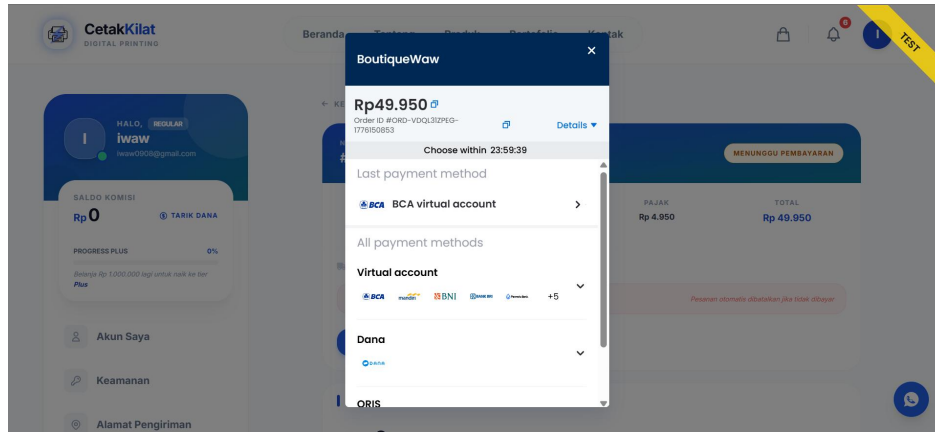
Gambar 22. Halaman Pengajuan Penarikan Saldo Komisi

2.5. Fitur Unggulan

2.5.1. Midtrans Sandbox

Untuk Metode Pembayaran pada pembelian online atau melalui website saya menggunakan satu metode yaitu midtrans. Sementara untuk pembelian langsung

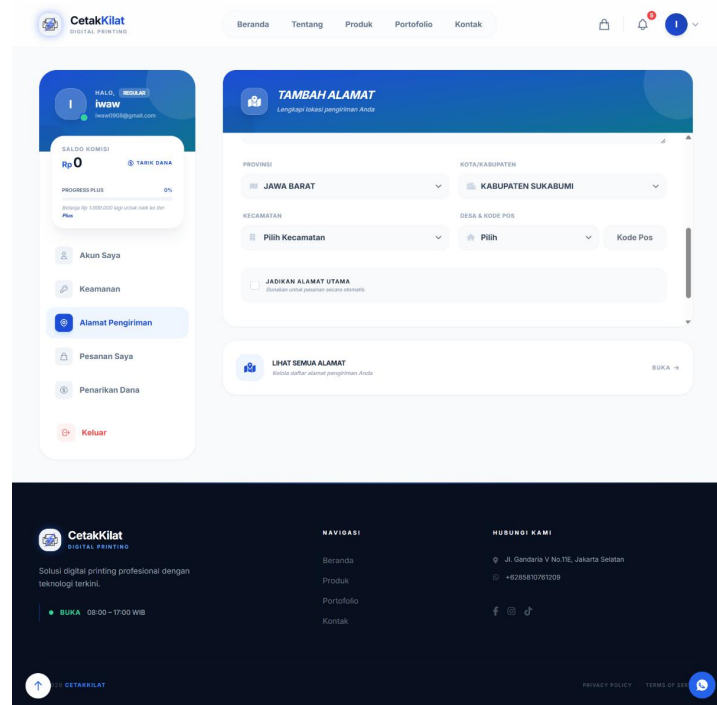
saya menggunakan dua metode pembayaran tunai dan midtrans. Karna pada saat ini masih menggunakan tahap pengembangan.



Gambar 23. Panel Pembayaran menggunakan MIDtrans

2.5.2. Indoregion

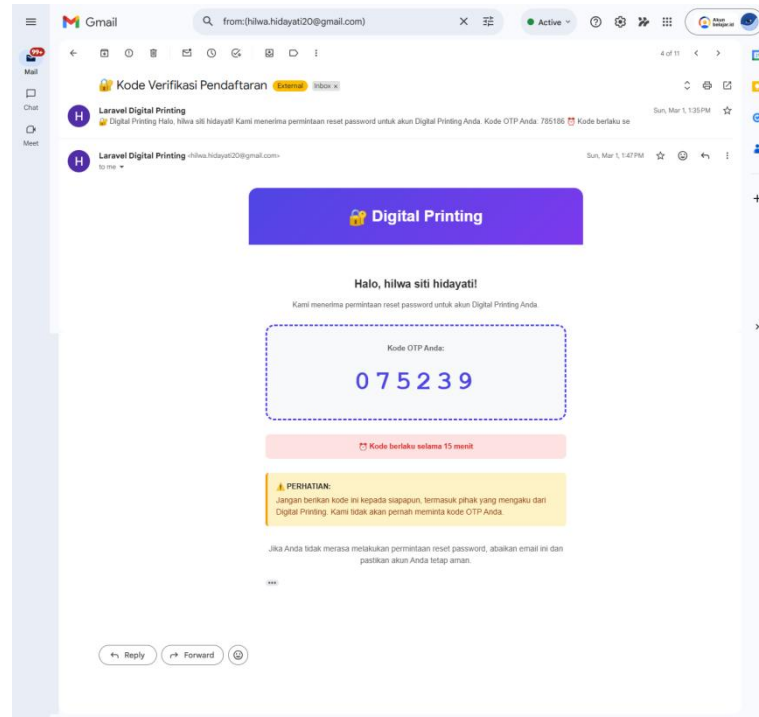
Pada setiap form terutama terkait pengiriman melalui Gojek/Ekspedisi toko. Pengguna diminta mengisi alamat salah satunya dengan menggunakan fitur Indoregion. Karna, nantinya jarak antara pengguna dengan toko akan di hitung melalui Kota dan Provinsi.



Gambar 24. Indoregion

2.5.3. Autentikasi Berbasis OTP (*Email Verification*)

Fitur ini adalah sistem verifikasi menggunakan kode OTP yang dikirim ke email pengguna saat registrasi atau login. Pengguna harus memasukkan kode tersebut untuk melanjutkan proses. Jika kode salah atau kadaluarsa, pengguna dapat meminta kode ulang.



Gambar 25. Kode OTP

BAB III

PENUTUPAN

3.1. Kesimpulan

Aplikasi E-Commerce Digital Printing berbasis website ini berhasil dikembangkan menggunakan framework Laravel dan database MySQL. Aplikasi ini mampu memfasilitasi proses pemesanan produk secara online dan offline mulai dari registrasi pengguna, pemilihan produk, proses checkout, hingga pembayaran dan pemantauan status pesanan.

Selain itu, sistem juga mendukung pengelolaan data oleh admin secara terstruktur, seperti manajemen produk, pesanan, serta pengguna. Dengan adanya aplikasi ini, proses bisnis digital printing menjadi lebih efektif, efisien, dan dapat menjangkau lebih banyak pelanggan.

3.2. Saran

Untuk pengembangan selanjutnya, aplikasi ini masih dapat ditingkatkan dengan beberapa hal berikut:

1. Mengembangkan sistem pembayaran secara otomatis (otomatisasi penarikan komisi).
2. Menambahkan lebih banyak metode pembayaran dan metode pengiriman agar lebih fleksibel bagi pengguna.
3. Meningkatkan tampilan antarmuka (UI/UX) agar lebih modern dan user-friendly.
4. Menambahkan fitur notifikasi real-time untuk update status pesanan.
5. Mengoptimalkan keamanan sistem, terutama pada proses autentikasi dan transaksi.